



Le 20 Mai 2014 de 9h à 13h

Au

6-10, quai de Seine
93200 Saint-Denis

www.socialmedia4d.com

En partenariat avec l'APACT

Avec la participation de :

- **Dominique Archambault**, Professeur, Université Paris 8, Master Technologie et Handicap, et Secrétaire Général de l'IFRATH
- **CHARLES TIJUS**, Professeur à l'Université Paris 8, Directeur du living lab LUTIN/Cité des Sciences et de l'Industrie Laboratoire et « Cognitions Humaine et Artificielle » - CHART
L'accessibilité à QUOI, QUAND, COMMENT ? Le cognitive computing pour accéder au POURQUOI de la compréhension des situations et aux données contextuelles
- **Titus Zaharia**, Professeur, Institut Mines Télécoms, TELECOM / TELECOM SudParis
Analyse et interprétation sémantique de contenus visuels: application à la navigation en milieu urbain des aveugles et malvoyants
- **Vincent Dabouineau**, Porteur du projet d'entreprise LES CANAUX~DISCRETS, incubé par Angers Technopole
Solutions multimédia pour les déficients visuels. Etat de l'art.
- **François Goudenove**, Président, Websourd
Retour d'expérience utilisateurs entre innovation et marché : Jeux Olympiques d'hiver, projet d'échange téléphonique pour sourds, formation
- **Jean-Claude Mocik**, Responsable de la filière Conception, écriture, réalisation, INA-Experts (sous réserve)

- **Hadmut Holken**, Coordinatrice media4D, Holken Consultants & Partners

TV connectée et accessibilité: le projet européen HBB4ALL et ses tests d'utilisateurs prévisionnels

Le Think Tank #4 media4D est le quatrième d'une série de 5 événements trimestriels.

Visant l'échéance 2015, ce Think Tank part du constat de l'état de l'art et vise à mettre en place une expérimentation "**multi-accessibilité**" (audiodescription, sous-titrage, langue de signes ainsi que de nouvelles formes à inventer) et "**multi-support**" (grand écran, TV, PC/smartphone ou tablette) avec les acteurs de la chaîne de valeur qui souhaitent y participer. Ces expérimentations visent à couvrir les besoins de populations spécifiques dans l'intérêt de tous.

PME, TPE, grande entreprise, institution, association d'utilisateurs, agence créative, etc. peuvent exprimer leurs objectifs et souhaits de participation à une ou plusieurs expériences **multi-accessibilité** et **multi-support**.

Le Think Tank media4D s'adresse aux acteurs de la télévision et de l'audiovisuel, à la filière cross et transmédiâs, producteurs, équipementiers, opérateurs, annonceurs, agences de communication, les associations d'utilisateurs, chercheurs scientifiques, les entreprises ayant une démarche accessibilité et multimédia, et enfin aux fédérations professionnelles.

Le montage des séances, leur animation ainsi que la rédaction du rapport sont assurés par **Holken Consultants & Partners** ; les organisateurs sont entourés d'un comité de pilotage composé de :

- **Sophie Caylak** et **Etienne Kalalo**, Direccte Ile de France,
- **Matthieu Parmentier**, France Télévisions,
- **Olivier Guillouët**, ICADE,
- **Wilfried Thalineau**, Le Groupe La Poste,
- **Nicolas Guegou** et **Philippe Mouchel**, Plaine Commune,
- **Sandrine Mustière** et **Nelly Plateau**, Planète Langue de Signes.



Contact: Mme Hadmut Holken, Coordinatrice, holken@socialmedia4d.com |

media4D est une marque de Holken Consultants & Partners



THINK TANK # 4

Les 4 écrans dans la cité intelligente : comment les écrans facilitent la vie ?
Expérimentations et tests d'utilisateurs autour de l'accessibilité et des médias

Le **Think Tank media4D** est un projet collaboratif public-privé portant sur la problématique de l'accessibilité et des médias (4 écrans). Entre autres, il s'agit de sensibiliser à l'accessibilité et d'intégrer l'accessibilité dès le processus de production des contenus (à travers un transmedia story telling) dans le but de servir le plus grand nombre, tout en considérant les besoins spécifiques de certaines populations (notamment en situation de handicap, publics vieillissants, « non geeks »), soit environ 40 % de la population française et européenne. Ce groupe de réflexion se construit dans la confrontation d'idées et de meilleures pratiques entre les acteurs de la chaîne de valeur.

Le **Think Tank media4D** vise à rapprocher des mondes professionnels qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble, mais qui seront obligés de connaître les activités sur l'ensemble d'une chaîne de valeur. Cela permettra à tous publics d'accéder aux services proposés, d'être conformes vis-à-vis des lois qui se mettent en place (accessibilité), et de créer notamment de nouveaux marchés : l'accessibilité, lorsque c'est bien fait dès la conception, dégage de la valeur ajoutée, et ceci pour l'ensemble du grand public.

Le **Think Tank media4D** est soutenu par l'Etat, représenté par la Direccte Ile-de-France dans le cadre du Grand Paris, et par Plaine Commune dans le cadre du Pôle de la Culture et de la Création. Il est réalisé sur le territoire de Plaine Commune, pour qui il s'agit aussi d'identifier le territoire ainsi que les acteurs engagés dans ce projet comme « leader européen » sur cette question.

Le Think Tank media4D vise le calendrier suivant (en ligne) :

Date	Thème
21 juin 2013	Accessibilité comme opportunité pour tous et environnement juridique
30 Septembre 2013	La réponse aux besoins: Quels services et contenus? Présentation et discussion du cahier des charges d'une expérimentation multi-supports et multi-accessibilité
27 novembre 2013	Vers des médias accessibles. Besoins, outils et moyens : Obligations légales, innovation de produits et de services, R&D et expérimentation, financement et commercialisation.
20 Mai 2014	Expérimentations et tests d'utilisateurs autour de l'accessibilité et des médias
9 Juillet 2014	Conférence Média4D (internationale) valorisant les résultats des Think Tank lors d'une session spécifique

COMMUNIQUE DE PRESSE - MAI 2014

Contact: Mme Hadmut Holken, Coordinatrice,

holken@socialmedia4d.com |

media4D est une marque de Holken Consultants & Partners